

中華國際黃頁股份有限公司辦理客戶刊登黃頁廣告競標作業要點

一、底價及保證金之訂定

- (一) 封面廣告之底價比照封底之牌價，脊背廣告之底價依各該版本發行數量乘以 0.5 元計算，其餘各種廣告之底價為公告牌價（以百元為單位，百元以下不計）。
- (二) 各種廣告之保證金為其底價的百分之二十（以百元為單位，百元以下不計）。

二、辦理公告

- (一) 備妥競標須知（樣式如附件一）及競標公告（樣式如附件二）相關資料後，簽請總經理核定後，辦理競標公告事宜。
- (二) 競標公告應刊登於本公司企業網站(<http://www.chyp.com.tw>)、中華黃頁 hiPage 網站(<http://www.hipage.hinet.net>)及 SuperhiPage 網站(<http://www.iyp.com.tw>)。
- (三) 競標公告刊登於本公司企業網站、中華黃頁 hiPage 及 SuperhiPage 網站時，須附加客戶領標文件電子檔，供客戶下載使用。

三、客戶領標

- (一) 客戶領取競標有關文件內容如下：
 1. 客戶領取競標有關文件清單一份（如附件三-1）。
 2. 競標須知一份。
 3. 廣告登記單七份。
 4. 標價單七份（如附件三-2）。
 5. 標價單密封套一份（如附件三-3）。
 6. 送件標封一份（如附件三-4）。
- (二) 客戶親自領取競標有關文件時，辦理單位不得登記客戶名稱。

四、標價單開標作業人員及監辦人員之指定

經辦單位簽請總經理指派開標主持人及監辦人員，辦理開標作業。

五、客戶競標文件之審查

- (一) 競標案截止收件後，由經辦單位先行書面審查，有下列情事者，列為不合格：

1. 客戶繳交之標價單未密封者。
 2. 未按規定方式繳交保證金者。
 3. 未繳交保證金或所繳交保證金金額不足者。
- (二) 保證金及密封標價單以外之文件審查，若有不符或不足時，應通知客戶於五日（工作日）內補正或補足，客戶逾期未辦理或經複審仍有不符、不足者，均以審查不合格論。
- (三) 審查不合格者，不得參與競標。
- (四) 客戶競標文件審查結果應簽請主持開標人員、監辦人員會同簽認，並就審查合格部份訂定日期公開辦理標價單開標作業；客戶競標文件全部審查不合格者，由主持開標人員、監辦人員會同簽認廢標。
- (五) 客戶競標文件經審查不合格者，應通知客戶審查不合格原因及洽辦保證金退還事宜，除保證金外其他競標文件概不退還。
- (六) 屆收件截止期限，倘無客戶送件參加競標，仍應簽請主持開標人員、監辦人員會同簽認廢標。
- (七) 客戶檢送之競標文件，其內容及審查結果，除客戶當事人外，主持開標人員、監辦人員、經辦單位作業人員均應按營業秘密有關規定辦理。

六、標價單開標

- (一) 客戶競標文件審查合格者，由經辦單位書面通知公開辦理標價單開標作業時間、地點，並邀請客戶現場參觀。
- (二) 客戶標價單拆封後，按封面九宮格、封底、前彩插首頁、前封裡、頁眉、後封裡、脊背等廣告順序辦理比價作業。
- (三) 使用同一登記或設立證明文件之客戶就同一廣告種類，以遞送標價單一標為限，超過一標者以標價最高者參加比價，其餘標價單自動作廢。
- (四) 客戶標價單經審查有未按規定方式填寫或塗改或未蓋章等情形者，概屬無效標價單，不得參加比價。
- (五) 客戶標價低於底價者，以客戶自願放棄參加競標論。
- (六) 同一廣告種類只有一位客戶標價不低於底價者，該客戶即為得標客戶；同一廣告種類有二位（含）以上客戶標價不低於底價者，按其金額大小排定比價序位，標價金額相同者，以抽籤方式決定先後；比價序位首位者為得標客戶，比價序位第二位者為備取得標客戶。

(七) 開標作業人員應分別就各種廣告種類開標結果製作紀錄，由主持開標人員、監辦人員會同簽認，該紀錄應與客戶所送之文件併同保管。

1. 開標結果有客戶得標者，記載事項如下：

- (1) 競標標的。
- (2) 標價單審查結果。
- (3) 標價低於底價之客戶名稱、標價金額。
- (4) 標價不低於底價之比價序位、客戶名稱、標價金額。
- (5) 得標客戶名稱、得標金額。
- (6) 備取得標客戶名稱、標價金額。
- (7) 其他與標價單開標作業有關事項。

2. 開標結果為廢標者，其記載事項，準用前目有關規定，並記載廢標原因。

七、其他未說明事項，請參考競標須知及相關規定辦理之。

中華國際黃頁股份有限公司一〇〇年_____地區黃頁廣告競標須知

一、辦理單位

中華國際黃頁股份有限公司_____營運中心（以下簡稱本中心）。

二、競標標的

中華電信一〇〇年_____
黃頁封面九宮格、封底、前彩插首頁、前封裡、頁眉、後封裡、脊背，七種廣告各一則（客戶可視需要選擇其中一至七種廣告種類參加競標）。

三、參加競標客戶資格

凡中華電信市內電話客戶，不分地區、業別均可按本須知有關規定參加競標。

四、底價及保證金（單位：新台幣元）

廣告種類	底價	保證金
封面九宮格		
封底		
前彩插首頁		
前封裡		
頁眉		
後封裡		
脊背		

五、客戶領標

（一）客戶領標截止期限：一〇〇年_____月_____日_____時_____分。

（二）參加競標之客戶自公告日起至領標截止期限前，每日上班時間內（上午九時至十二時，下午二時至五時）至本中心。

（地址：_____）

不具名免費領取競標有關文件，或以電話 _____ 聯絡本中心免費索取（客戶請自行預估遞送所需時間）或上網自行下載競標有關文件。

六、客戶送件

（一）本中心收件截止日期：一〇〇年____月____日____時____分。

（二）參加競標客戶應檢具之文件：

- 1.公司登記或設立證明文件影本。
- 2.負責人國民身分證影本。
- 3.廣告登記單（每一種廣告種類填寫一份，並加蓋客戶圖記及負責人印章）。
- 4.保證金（限金融機構簽發之本票、支票或郵政匯票，抬頭為「中華國際黃頁股份有限公司」，每一種廣告種類分別開立一張）。
- 5.密封之標價單（每一種廣告種類分別書寫標價單一標，標價金額以百元為最低單位，並加蓋客戶圖記及負責人印章。不同廣告種類之標價單一併放入封套內密封，封套正面貼黏本中心所製作之標價單密封套）。

（三）參加競標之客戶將應檢送之競標文件以書面密封（封套正面貼黏本中心所製作之送件標封）於本中心收件截止日期前送達本中心。

（地址：_____）

參加競標客戶以郵遞方式送達者，應自行考量郵遞所需時間；檢送之文件未於上開期限前送達本中心者，本中心概不予以受理。

（四）客戶文件一經送達本中心後，客戶不得以任何理由要求發還、更改或作廢。

七、客戶競標文件之審查

（一）客戶在本中心收件截止日期前檢送之競標文件，由本中心先行書面審查，審查時客戶若有未繳交密封標價單或未繳交保證金或所繳交保證金金額不足或未按規定方式繳交保證金等情形者，以審查不合格論；保證金及密封標價單以外之文件審查時若有不符或不足時，參加競標客戶應於本中心通知日期起五日（工作日）內補正或補足，客戶逾期未辦理或文件經複審仍有不符、不足者，均以審查不合格論。

- (二) 客戶競標文件經本中心審查不合格者，不得進入標價單開標，除保證金外，其他文件概不退還。

八、標價單開標與得標

- (一) 客戶競標文件審查合格者，由本中心書面通知公開辦理標價單開標作業時間、地點，並邀請客戶現場參觀。
- (二) 客戶標價單由本中心主持開標人員拆封後，按封面九宮格、封底、前彩插首頁、前封裡、頁眉、後封裡、脊背廣告順序比價。
- (三) 使用同一登記或設立證明文件之客戶就同一廣告種類，以遞送標價單一標為限，超過一標者以標價最高者參加比價，其餘標價單自動作廢。
- (四) 客戶標價單經審查有未按規定方式填寫或塗改或未蓋章等情形者，概屬無效標價單，不得參加比價。
- (五) 客戶標價低於底價者，以客戶自願放棄參加競標論。
- (六) 同一廣告種類只有一位客戶標價不低於底價者，該客戶即為得標客戶。同一廣告種類有二位（含）以上客戶標價不低於底價者，按其金額大小排定比價序位，標價金額相同者，以抽籤方式決定先後；比價序位首位者為得標客戶，比價序位第二位者為備取得標客戶。
- (七) 本中心開標人員分別就各種廣告種類開標結果製作紀錄，由主持開標人員、監辦人員會同簽認。

九、標價單開標後辦理事項

- (一) 得標客戶應於本中心通知五日（工作日）內繳交廣告草稿及標價金額之廣告費，逾期未辦理者，視為客戶自願註銷，其所繳交之保證金概不予退還，本中心並得視需要通知備取得標客戶遞補。
- (二) 遞補之得標客戶亦應於本中心通知五日（工作日）內繳交廣告草稿及標價金額之廣告費，逾期未辦理者，視為客戶自願註銷，其所繳交之保證金概不予退還。
- (三) 得標客戶繳交廣告費時，其保證金同時無息退還或抵繳廣告費。
- (四) 除得標客戶、備取得標客戶外，其他未得標之客戶，由本中心通知無息退還保證金；廢標時比照辦理。
- (五) 得標客戶已按規定繳交廣告費後，備取得標客戶資格自動失效，由本中心通知備取得標客戶無息退還保證金。
- (六) 廣告費已繳納之客戶，申請註銷刊登廣告手續者，須在本中心電話

號碼簿印製資料交付印刷廠前辦理，其已繳廣告費按下方式辦理：

- 1.自繳費日起七天（含）內辦理註銷刊登廣告手續者，已繳納之廣告費由本中心按保證金金額扣除後，就其餘額部分辦理退費。
 - 2.自繳費日起七天後辦理註銷刊登廣告手續者，已繳納之廣告費退還百分之五十。
- （七）廣告費已繳納之客戶，在本中心黃頁印製資料交付印刷廠後，再申請辦理註銷刊登廣告手續者，已繳納之廣告費概不予退還。

十、其他

- （一）得標客戶刊登之廣告，其內容仍須按「中華國際黃頁股份有限公司客戶刊登黃頁、白頁廣告須知」及相關規定辦理。
- （二）本須知如有未盡事項，悉由本中心參考有關法令解釋之。

附件二

中華國際黃頁股份有限公司一〇〇年_____地區黃頁廣告競標公告

一、辦理單位

中華國際黃頁股份有限公司_____營運中心（以下簡稱本中心）。

二、競標標的

中華電信一〇〇年_____地區黃頁封面九宮格、封底、前彩插首頁、前封裡、頁眉、後封裡、脊背，七種廣告各一則（客戶可視需要選擇其中一至七種廣告種類參加競標）。

三、參加競標客戶資格

中華電信市內電話客戶，不分地區、業別均可按本公告有關規定參加競標。

四、底價及保證金（單位：新台幣元）

廣告種類	底價	保證金
封面九宮格		
封底		
前彩插首頁		
前封裡		
頁眉		
後封裡		
脊背		

五、客戶領標

（一）客戶領標截止期限：一〇〇年_____月_____日_____時_____分。

（二）參加競標之客戶自公告日起至領件截止期限前，每日上班時間內（上午九時至十二時，下午二時至五時）至本中心。

（地址：_____）

不具名免費領取競標有關文件，或以電話_____聯絡本中心免費索取（客戶請自行預估遞送所需時間）或上網自行下載競標有關文件。

六、客戶送件

(一) 本中心收件截止期限：一〇〇年____月____日____時____分。

(二) 參加競標客戶應檢具之競標文件：

1. 公司登記或設立證明文件影本。
2. 負責人國民身分證影本。
3. 廣告登記單（每一種廣告種類填寫一份，並加蓋客戶圖記及負責人印章）。
4. 保證金（限金融機構簽發之本票、支票或郵政匯票，抬頭為「中華國際黃頁股份有限公司」，每一種廣告種類分別開立一張）。
5. 密封之標價單（每一種廣告種類分別書寫標價單一標，標價金額以百元為最低單位，並加蓋客戶圖記及負責人印章。不同廣告種類之標價單一併放入封套內密封，封套正面貼黏本中心所製作之標價單密封套）。

(三) 參加競標之客戶將應檢具之競標文件以書面密封（封套正面貼黏本中心所製作之送件標封）於本中心收件截止期限前送達本中心。

（地址：_____）。

參加競標客戶以郵遞方式送達者，應自行考量郵遞所需時間。競標文件未於上開期限前送達本中心者，本中心概不予以受理。

(四) 客戶競標文件一經送達本中心後，客戶不得以任何理由要求發還、更改或作廢。

七、其他

餘詳「中華國際黃頁股份有限公司一〇〇年_____地區黃頁廣告競標須知」。

黃頁廣告競標客戶領取文件清單

- 一、競標須知一份。
- 二、廣告登記單七份。
- 三、標價單七份。
- 四、標價單密封套一份。
- 五、送件標封一份。

【補充說明】

1. 客戶可視需要選擇參加封面九宮格、封底、前彩插首頁、前封裡、頁眉、後封裡、脊背其中一至七種廣告種類之競標。
2. 客戶每參加一種廣告種類之競標，均需填寫廣告登記單及標價單各一份，如為自行上網下載者請就需用份數自行影印。

中華國際黃頁
股份有限公司

一〇〇年_____黃頁廣告客戶標價單

項 目	內 容 或 金 額	備 註
廣告種類	<input type="checkbox"/> 封面九宮格廣告一則 <input type="checkbox"/> 封底全頁廣告一則 <input type="checkbox"/> 前彩插首頁全頁廣告一則 <input type="checkbox"/> 前封裡全頁廣告一則 <input type="checkbox"/> 頁眉廣告一則 <input type="checkbox"/> 後封裡全頁廣告一則 <input type="checkbox"/> 脊背廣告一則	以✓方式勾選廣告種類一種為限，未勾選或勾選二種(含)以上或塗改(含修正液修正)概屬無效標價單。
標 價	新台幣 _____ 萬 仟 佰元整 (NT\$.....)	1.以百元為最低單位，凡塗改(含修正液修正)概屬無效標價單。 2.標價金額國字大寫與阿拉伯數字不同者，以大寫為準。

客戶名稱：_____ 蓋章

負責人：_____ 蓋章

未蓋章者概屬無效標價單

標價單審查結果	主持開標人員	監 辦 人 員

中華國際黃頁股份有限公司一〇〇年黃頁
廣告客戶標價單密封套

客戶名稱：

客戶地址：

(請黏貼於標價單封套正面)

送 件 標 封		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		市 縣 街 路 段 號	
正 貼 郵 票		(參加中華國際黃頁股份有限公司一〇〇年_____地區黃頁廣告競標)	
		中華國際黃頁股份有限公司 營運中心收	
地 址		客 戶 名 稱	
電 話 號 碼			

(本標封請貼黏於競標文件封套正面)